

# Scenaring Tools

Volet Radar prospectif

Partager une base prospective |

Volet Scénarios

Guide utilisateur V3 |

9 mai 2022 |

Ce guide décrit l'utilisation du Radar prospectif qui constitue le premier module de l'outil « Scenaring Tools ». Il ne remplace en aucun cas la nécessité de connaître « **la méthode des scénarios** » qui reste indispensable pour tirer des conclusions pertinentes à partir des résultats fournis par l'outil. Ce guide a été réalisé par Rahmat Peerboccus. L'outil a été conçu par Michel Godet et François Bourse.

## Sommaire

Introduction	P.3
Accéder à l'outil	P.4
Premiers pas	P.5
Créer une session	P.6
Accéder à une session	P.7
Travailler dans une session	P.8
Créer des dimensions par le menu	P.10
Créer des dimensions par le Radar	P.11
Ajouter une variable par le menu	P.13
Ajouter une variable par le Radar	P.16
Créer des scénarios avec dimensions	P.19
Créer des scénarios sans dimensions par le menu	P.21
Créer des scénarios sans dimensions par le Radar	P.22
Charger une session de démonstration	P.24
Enregistrer une copie de la session	P.25
Importation / exportation de données et édition de rapport	P.26

# Introduction

## Objectif de la méthode

Le premier module 'le Radar prospectif' permet de créer, partager, mettre en débat, capitaliser les dimensions et variables (facteurs, acteurs) d'un système prospectif, passage obligé dans le cadre de l'établissement d'un référentiel prospectif et de scénarios. Plusieurs représentations sont proposées : en « système prospectif », avec représentation visuelle des différents niveaux emboîtés (environnement global, écosystème ou contexte proche, système spécifique ou variables internes) et des dimensions associées, ou en arborescence (niveaux, dimensions, variables, hypothèses).

Pour chaque variable, les éléments de rétrospective, tendances, incertitudes ou ruptures, hypothèses et messages clefs peuvent être produits, discutés et complétés de manière collaborative en ligne, ou mis en discussion après premières propositions.

Par ailleurs, pour chaque variable, les participants en ligne peuvent stocker des fichiers et informations et les partager (dans la limite de 5 Mo par fichier, créant ainsi des dossiers thématiques par variable). Enfin, les fonctions d'export et import de données et variables (avec leur contenu, analyses et hypothèses) offrent la possibilité de capitaliser durablement les analyses prospectives ainsi que d'assembler des analyses ou bases portant sur des systèmes différents et complémentaires (par exemple le système prospectif « alimentation 2030 » pourra être rapproché d'un système prospectif « agriculture 2030 »).

Les messages clefs par variable pourront être pris en compte dans le cadre d'une enquête de type [Color Insight](#).

Le second module de l'outil permet d'utiliser les fiches et hypothèses documentées dans le Radar pour construire des scénarios par la méthode de l'analyse morphologique emboîtée. L'outil n'a pas été conçu pour générer des scénarios par la méthode de l'analyse morphologique, mais pour permettre le cas échéant de valoriser les fiches prospectives du Radar dans le cadre de scénarios. Pour la génération de scénarios par la méthode de l'analyse morphologique, nous considérons qu'il n'existe pas de logiciels permettant de se soustraire à l'intelligence collective.

La Swedish Morphological Society a œuvré depuis plusieurs décennies dans la recherche et la promotion de l'analyse morphologique et ses différentes applications. Plusieurs logiciels ont été développés sous son impulsion, assez exigeants en termes de connaissances et de documentation. Mentionnons notamment MA/Carma<sup>TM</sup> qui permet sous réserve d'un travail minutieux de compatibilité et d'exclusion entre hypothèses relevant de variables différentes, de produire le noyau des jeux d'hypothèses pertinents (utiles à la construction de scénarios : <https://www.swemorph.com/macarma.html>).

---

Pour en savoir plus sur l'analyse morphologique, consulter les ouvrages suivants :

GODET Michel, [Manuel de prospective stratégique. L'art et la méthode](#), Paris : Dunod, 2007, p. 221- 246.

GODET Michel et DURANCE Philippe, *La Prospective stratégique. Pour les entreprises et les territoires / Strategic Foresight: for Corporate and Regional Development*, Paris : UNESCO / Dunod, 2011, p. 74-78.

# Accéder à l'outil

## Inscription

- 1 - Se rendre sur le site suivant : <https://www.scenaringtools.com/fr/>
- 2 - Cliquer sur « Inscription ».
- 3 - Renseigner les champs et cliquer sur « Inscription ».

*Note : l'inscription est validée automatiquement. L'application n'envoie pas de mail de confirmation.*

- 4 - Renseigner les champs « Identifiant » (adresse e-mail) et « Mot de passe » (indiqué lors de l'inscription) et cliquer sur « Commencer » pour se connecter.

La prospective  
" Pour penser et agir autrement "

Scenaring Tools. Guide utilisateur

Inscription Langue Français

Espace membre

Identifiant  
Mot de passe  
Restez connecté

Commencer

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Vous n'avez pas encore de compte ? Inscrivez-vous!

Inscription

Prénom  
Nom  
Mail  
Organisation  
Pays  
Langue  
Nouveau mot de passe  
Mot de passe (confirmation)

uwiviti

Récupérez un nouveau code

Merci de saisir les lettres affichées dans l'image ci-dessus. Les lettres sont insensibles à la casse

S'inscrire

# Premiers pas

- 1 - Cliquer sur « Présentation » pour accéder à un aperçu de la méthode.
  - 2 - Cliquer sur « Prénom et Nom » pour accéder au profil ou se déconnecter.
- Note : l'outil affiche le prénom et le nom renseignés lors de l'inscription.*
- 3 - Cliquer sur « Langue » pour sélectionner la préférence de langue.

*Note : des « ? » sont présents tout au long de la navigation afin de guider l'utilisateur dans la construction du projet.*

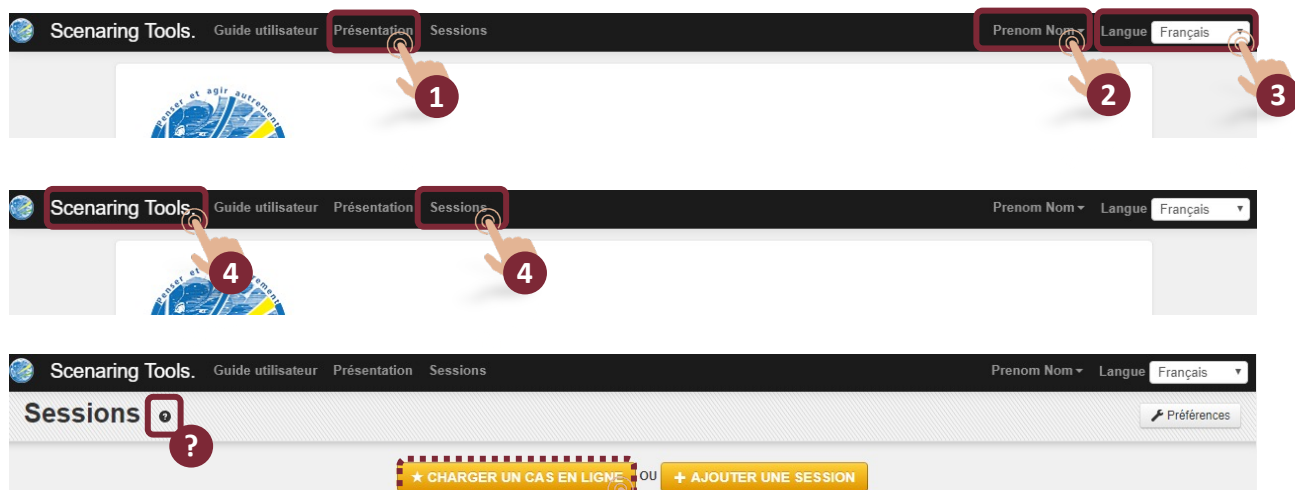
- 4 - Cliquer sur « Scenaring Tools » ou « Sessions » pour accéder à l'interface de gestion des sessions de travail.

- 5 - À ce stade, deux possibilités : « Créer une nouvelle session » ou « Charger un cas en ligne » afin de visualiser le cas disponible en ligne. Deux modes sont disponibles : « CULTURE ET MEDIA 2030 » et « CULTURE ET MEDIA 2030 (version sans dimensions) » où les variables sont directement intégrées dans les niveaux du Radar, aucune notion de dimension n'est considérée.

*Note : le cas se décline en deux modes afin de décrire le fonctionnement de l'outil. Ces modes sont à considérer distinctement sans chercher la cohérence entre les deux.*

*Note : afin de comprendre les étapes de la création d'une session, nous allons créer une nouvelle session. Les étapes de création d'un cas permettront de comprendre le fonctionnement de l'outil. Si l'on souhaite étudier l'un des cas existants, il suffira de charger un des cas en ligne et naviguer au travers en suivant les étapes indiquées dans le guide pour en comprendre la construction.*

*Par ailleurs, afin d'illustrer au mieux certaines étapes du guide, des visuels issus du cas de « CULTURE ET MEDIA 2030 » sont utilisés. Les résultats de cet exercice de prospective ont été publiés dans la revue Futuribles : CHANTEPIE Philippe, « Cultures et médias en perspective », Futuribles, n° 394, mai-juin 2013.*



# Créer une session

1 - Cliquer « Ajouter une session »

2 - Renseigner le titre, la présentation ainsi que la langue de la session.

3 - Paramétrer la session :

- Cocher / décocher « Dimensions » afin de choisir le « mode » souhaité. Attention, une fois enregistré, ce paramètre ne sera plus modifiable pour cette session.

- Cocher / décocher « Ouvert à tous » pour définir le niveau d'accès à la session : public (si coché) ou restreint.

- Cocher / décocher « Activé » afin de rendre ou non la session active et accessible aux participants et internautes.

- Cocher / décocher « Autoriser les participants à modifier les variables ».

- Cocher / décocher la case « Scénario de modération avant publication » ou « Scénario de modération après publication ».

4 - Cliquer sur « Enregistrer ».

5 - Cliquer sur « Travailler dans la session » pour accéder à la session ou cliquer sur « Fermer » pour revenir à l'interface de création d'une session afin d'en créer une nouvelle.

The screenshot illustrates the 'Sessions' management interface in Scenaring Tools. At the top, the navigation bar includes 'Scenaring Tools', 'Guide utilisateur', 'Présentation', and 'Sessions'. The main header shows 'Sessions' and a 'Préférences' button. A yellow button labeled '★ CHARGER UN CAS EN LIGNE' is followed by 'OU' and a red-bordered button labeled '+ AJOUTER UNE SESSION', with a hand icon and the number '1' pointing to it.

The 'Nouvelle session' form contains several fields: 'Titre', 'Présentation', and 'Langue' (set to 'Français'). A red-bordered box with a hand icon and the number '2' encompasses the 'Titre', 'Présentation', and 'Langue' fields.

Below these fields is a settings section with the following options:


- Désactiver les dimensions:
- Ouvert à tous:
- Activé:
- Autoriser les participants à modifier les variables:
- Scénario de modération:  Avant publication,  Après publication

A red-bordered box with a hand icon and the number '3' highlights this settings section.

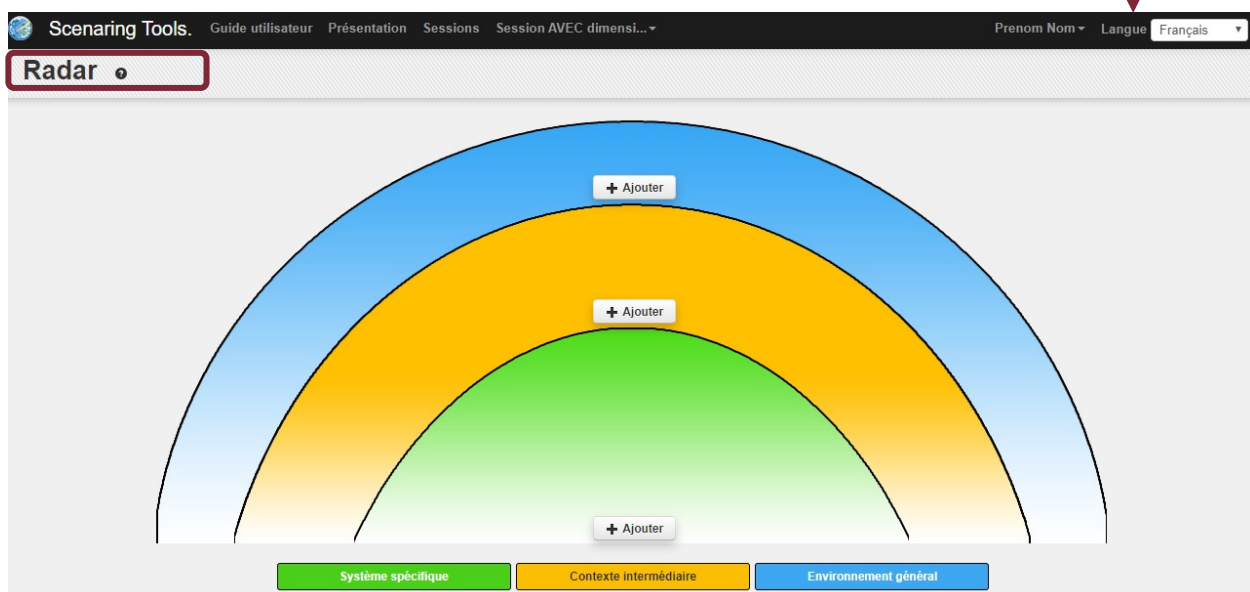
A blue '✓ Enregistrer' button is shown with a hand icon and the number '4' pointing to it.

A green success message bar at the bottom states 'Les informations ont bien été enregistrées'. Below this bar are two buttons: '→ Travailler dans la session' and '✕ Fermer'. A hand icon with the number '5' points to the 'Travailler dans la session' button.

# Accéder à une session

- 1 - Cliquer sur « Sessions » pour accéder à l'interface de gestion des sessions.
- 2 - Cliquer sur « Ajouter une session » pour créer une nouvelle session.
- 3 - Cliquer sur « Préférences » pour choisir le nombre de lignes à afficher dans la liste de sessions.
- 4 - Rechercher une session en indiquant son nom dans la barre de recherche et cliquer sur « Rechercher ».
- 5 - Cliquer sur l'icône  pour supprimer un thème. Il est possible de sélectionner ou désélectionner plusieurs sessions à la fois afin de les supprimer.
- 6 - Cliquer sur « Travailler dans la session » pour accéder à la session souhaitée. Ici, la session AVEC dimensions est sélectionnée.

*Note : le Radar prospectif s'affiche dès que l'on accède à la session sélectionnée.*



# Travailler dans une session

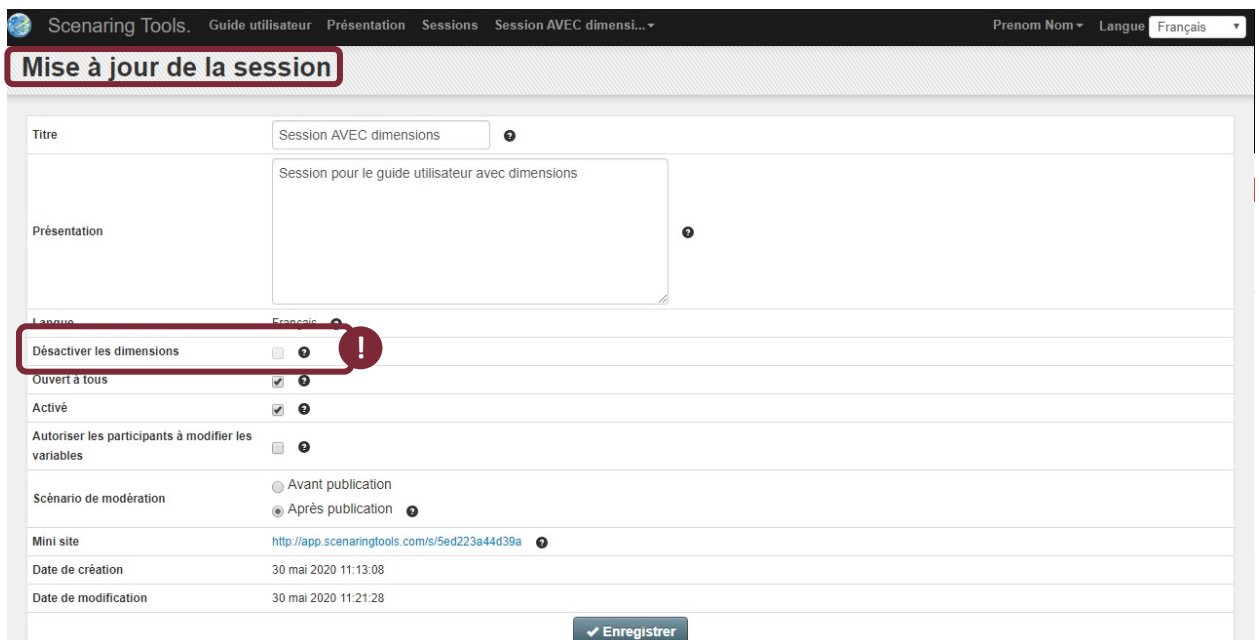
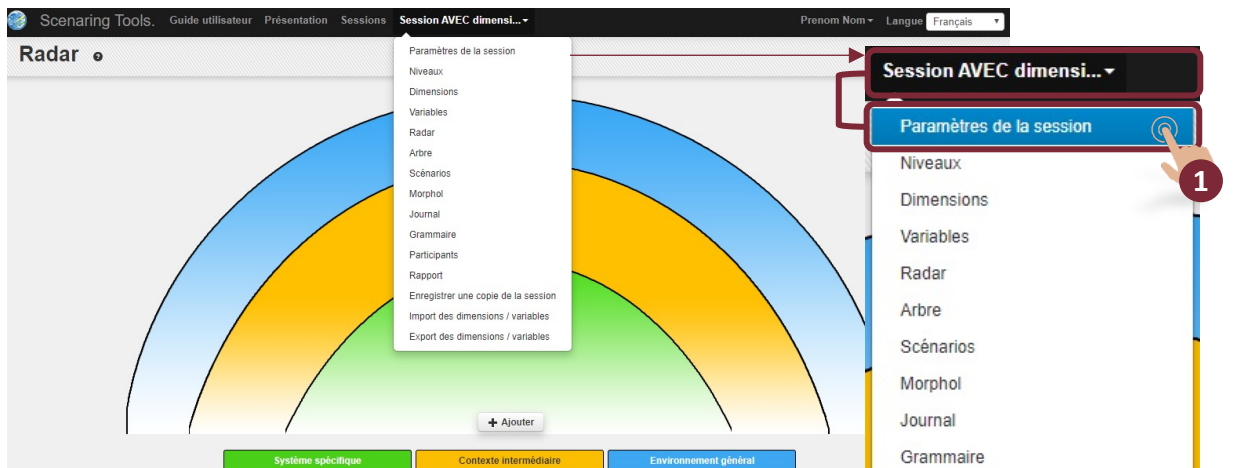
Le Radar prospectif permet de représenter les dimensions dans chaque niveau et de visualiser rapidement les variables / hypothèses de chaque dimension. L'interface permet également d'ajouter / modifier les dimensions et variables.

*Note : ici, nous travaillons dans la session AVEC dimensions.*

*Note : Il convient de suivre l'ordre des modules pour créer un cas.*

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Paramètres de la session pour accéder à l'interface de paramétrage afin de mettre à jour la session créée. Cette interface correspond à la page de création initiale de la session.

Attention, le paramètre « Désactiver les dimensions » n'est plus modifiable à ce stade.





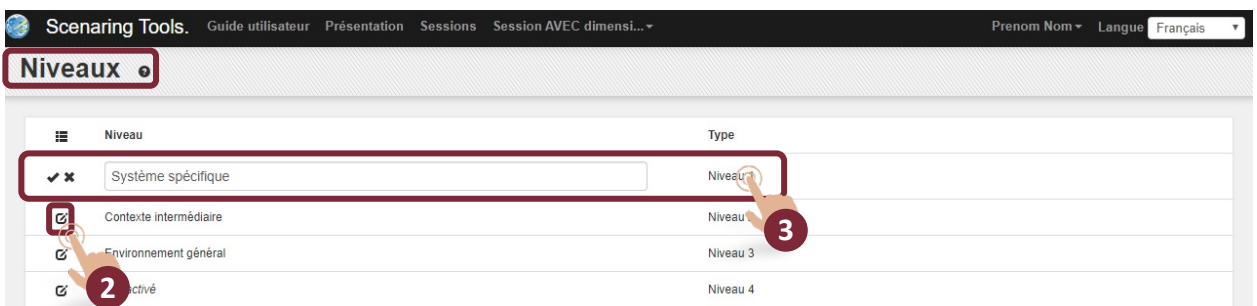
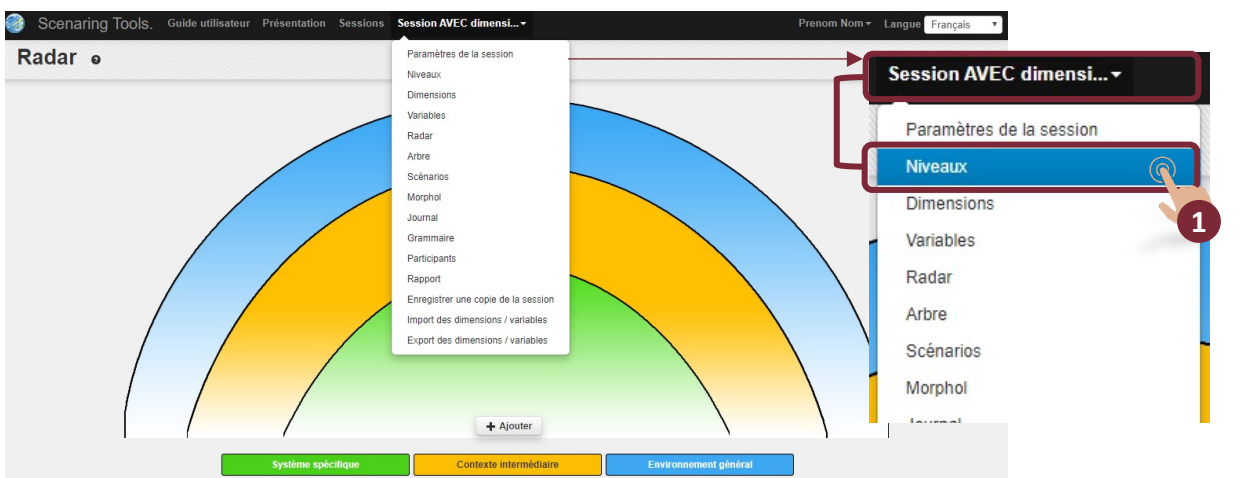
1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Niveaux » pour modifier le nombre et le « titre » des niveaux du Radar prospectif.

2 - Cliquer sur le crayon  pour modifier le « titre » du niveau.

3 - Remplir le champ.

4 - Cliquer sur  pour valider la saisie ou cliquer sur  pour annuler la saisie.

*Note : le cas peut se décliner en deux, trois ou quatre niveaux. Laisser la case de « Titre » du niveau vide pour « désélectionner » un niveau.*



# Créer des dimensions par le menu

*Note : la création des dimensions, des variables (et des scénarios, dans le mode « sans dimension »), peut s'effectuer dans le menu principal ou directement sur le Radar.*

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Dimensions » pour accéder à l'interface de gestion des dimensions.

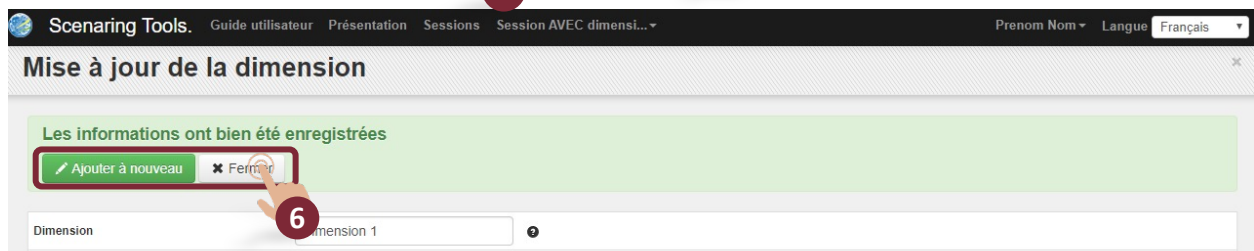
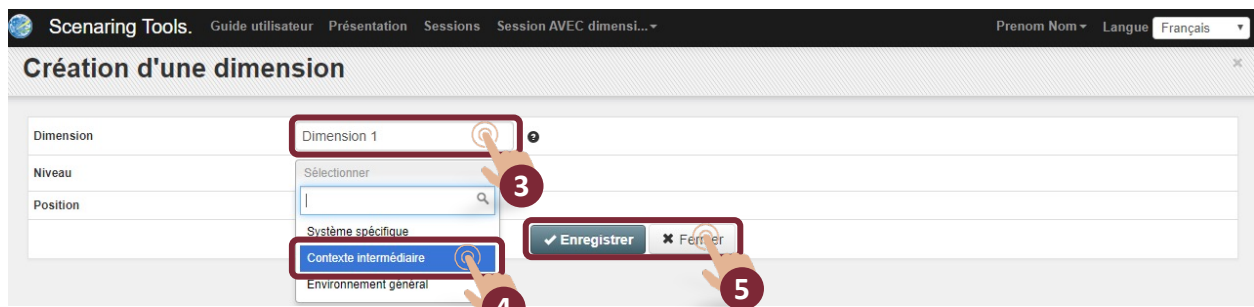
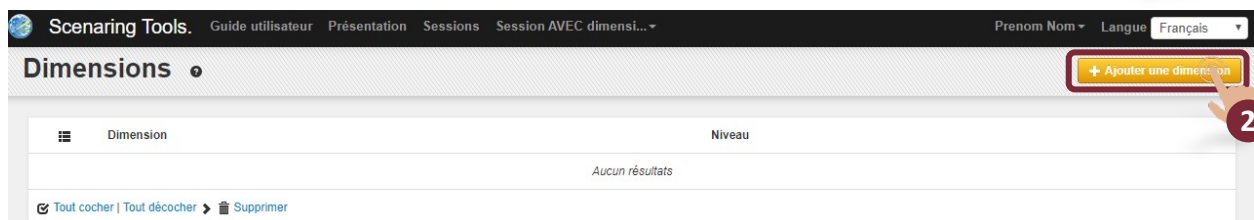
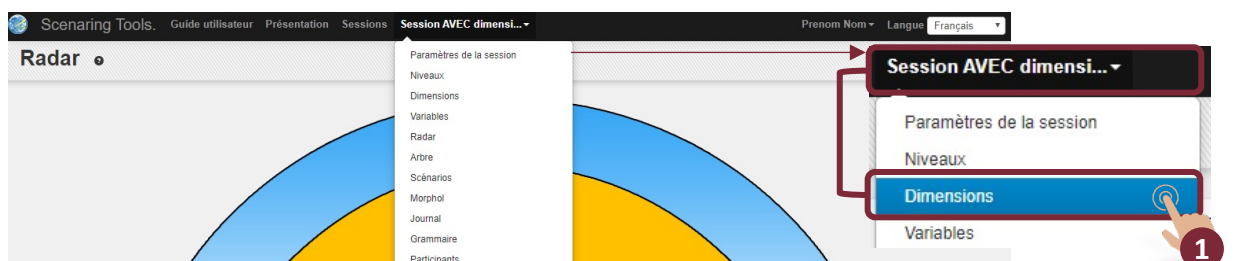
2 - Cliquer sur « Ajouter une dimension ».

3 - Cliquer sur la zone de texte pour ajouter le titre de la dimension.

4 - Cliquer sur « Position » pour définir le niveau d'appartenance de la dimension.

5 - Cliquer sur « Enregistrer » pour valider les informations ou sur « Fermer » pour annuler les saisies.

6 - Cliquer sur « Ajouter à nouveau » pour ajouter une nouvelle dimension, ou fermer pour revenir à l'interface de gestion des dimensions.



# Créer des dimensions par le Radar

*Note : la création des dimensions, des variables (et des scénarios dans le mode « sans dimensions »), peut s'effectuer dans le menu principal ou directement sur le Radar.*

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Radar » pour afficher le Radar prospectif.

2 - Cliquer sur « Ajouter ».

3 - Cliquer sur la zone de texte pour ajouter le titre de la dimension.

4 - Cliquer sur « Niveau » pour définir le niveau d'appartenance de la dimension.

5 - Cliquer sur « Enregistrer » pour valider les informations ou sur « Fermer » pour annuler les saisies.

6 - Cliquer sur « Ajouter à nouveau » pour ajouter une nouvelle dimension, ou fermer pour revenir à l'interface de gestion des dimensions.

The image consists of three screenshots from the Scenaring Tools interface, illustrating the process of creating a dimension through the Radar feature. The interface is in French and shows a session titled 'Session AVEC dimensions'.

**First Screenshot:** The 'Radar' menu is open, showing options like 'Paramètres de la session', 'Niveaux', 'Dimensions', 'Variables', and 'Radar'. A red box highlights the 'Radar' option, with a hand icon and the number '1' indicating the first step: clicking on the session name and then 'Radar'.




**Second Screenshot:** The 'Ajouter' button is highlighted with a red box and a hand icon, with the number '2' indicating the second step: clicking 'Ajouter'. This leads to the 'Création d'une dimension' dialog box. In this dialog, the 'Dimension' field is filled with 'Dimension', the 'Niveau' dropdown is set to 'Contexte intermédiaire', and the 'Position' dropdown is set to 'Contexte intermédiaire'. A red box highlights the 'Niveau' dropdown, with a hand icon and the number '3' indicating the third step: clicking on the level. Another red box highlights the 'Contexte intermédiaire' option in the dropdown, with a hand icon and the number '4' indicating the fourth step: selecting the level.

**Third Screenshot:** The 'Mise à jour de la dimension' dialog box is shown. A green message states 'Les informations ont bien été enregistrées'. Below the message, there are two buttons: 'Ajouter à nouveau' and 'Fermer'. A red box highlights the 'Ajouter à nouveau' button, with a hand icon and the number '6' indicating the sixth step: clicking 'Ajouter à nouveau' to add a new dimension.

## Illustration - « CULTURE ET MEDIA 2030 (avec dimensions) »

Le cas possède deux niveaux et 7 dimensions.






















### Interface de gestion des dimensions


- 1 - Cliquer sur  pour glisser-déposer les dimensions par ordre de priorité.
- 2 - Cliquer sur  pour modifier la dimension.
- 3 - Cliquer sur  pour supprimer une dimension.

Scenaring Tools. Guide utilisateur Présentation Sessions CULTURE ET MEDIA 203... Prenom Nom Langue Français

### Dimensions

[+ Ajouter une dimension](#)

Dimension	Niveau
   Contexte International	Environnement général
   Contexte National	Environnement général
   Jeux d'acteurs publics de la culture	Système spécifique
   Usages et pratiques culturelles	Système spécifique
   Offres Culturelles & leurs économies	Système spécifique
   Financement et régulation	Système spécifique
   Valeurs et représentations	Système spécifique

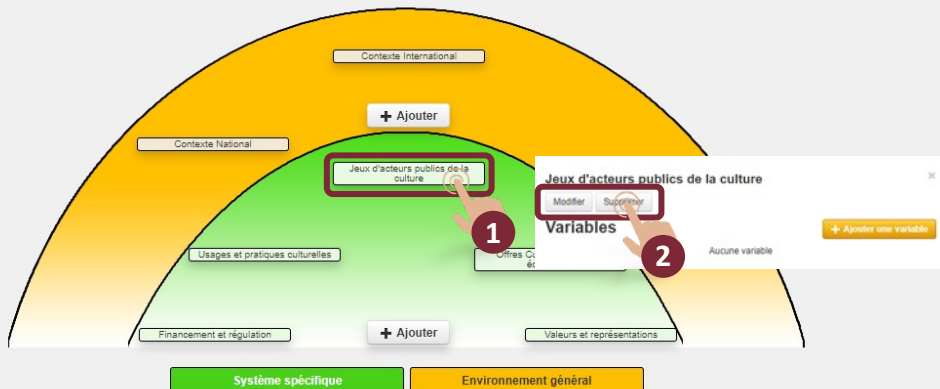
Tout cocher |  Tout décocher |  Supprimer

### Visualisation des dimensions sur le Radar prospectif

- 1 - Cliquer sur « Une Dimension ».
- 2 - Cliquer sur « Modifier » pour modifier la dimension ou « Supprimer » pour supprimer la dimension.

Scenaring Tools. Guide utilisateur Présentation Sessions CULTURE ET MEDIA 203... Prenom Nom Langue Français

### Radar



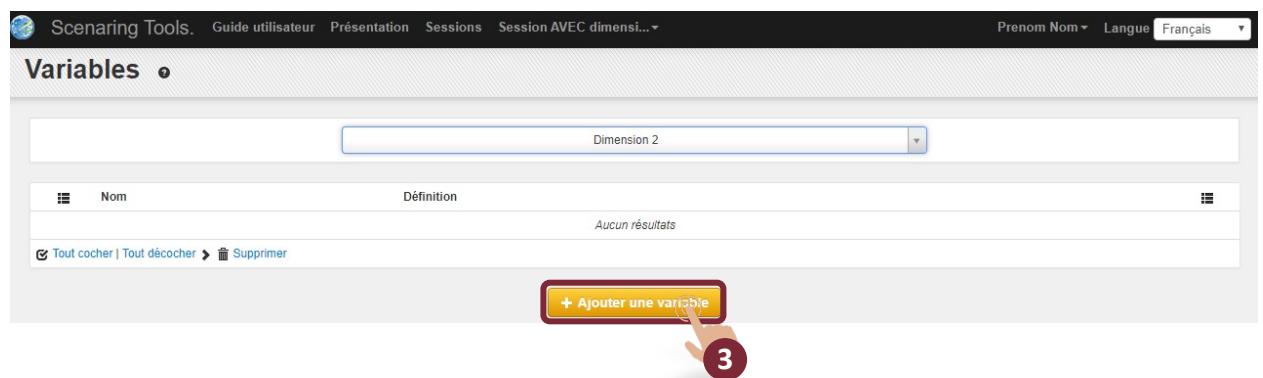
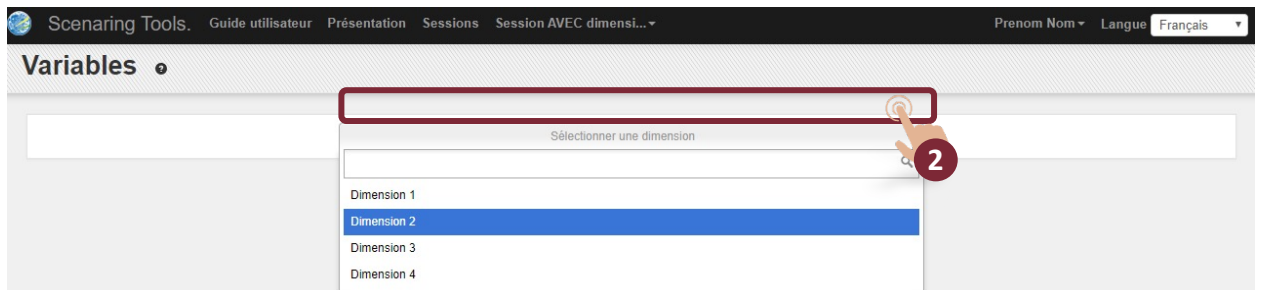
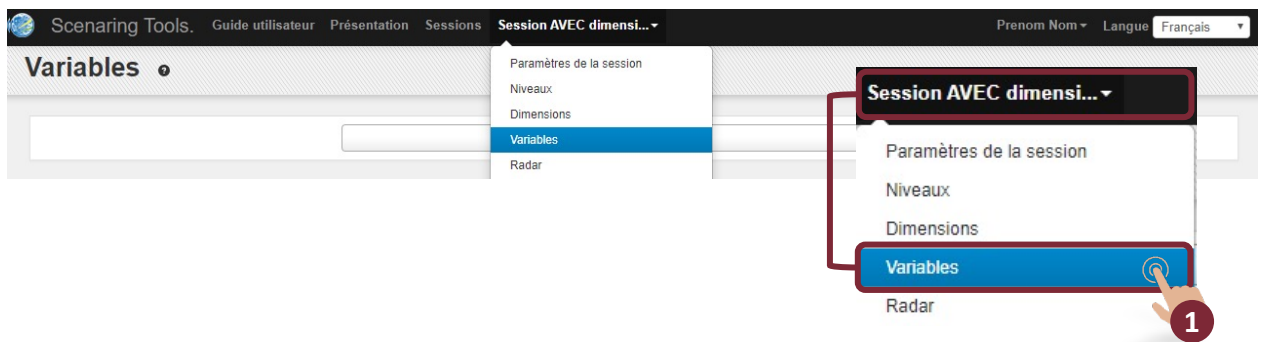
# Ajouter une variable par le menu

*Note : la création des variables, des dimensions (et des scénarios, dans le mode « sans dimensions »), peut s'effectuer dans le menu principal ou directement sur le Radar.*

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Variables » pour accéder à l'interface de gestion des variables.

2 - Cliquer sur « Sélectionner une dimension » pour choisir la dimension d'appartenance de la variable en cours de création.

3 - Cliquer sur « Ajouter une variable » pour créer la variable.



1 - Dans l'onglet « Général », renseigner le nom et la définition de la variable.

2 - Cliquer sur « Enregistrer » pour valider les informations et accéder aux autres onglets de la fiche variable.

3 - Dans l'onglet « Messages clefs », cliquer sur « Ajouter » pour accéder à l'interface de création des messages clefs.

4 - Renseigner les champs « Titre » et « Description ».

5 - Cliquer sur « Enregistrer » pour valider les informations ou « Fermer » pour annuler.

*Note : renouveler les opérations précédentes pour tous les onglets de la fiche variable. Une attention particulière doit être portée à l'onglet « Analyse prospective » (voir page suivante).*

*Note : l'onglet « Ressources » permet d'ajouter des pièces jointes à la fiche variable.*

Dimension 2 /

Général

Messages clefs

Rétrospective

Analyse prospective

Hypothèses d'évolutions

Ressources

Nom

Définition

Dimension

Position

Enregistrer

Dimension 2 / V1 D2

Général

Messages clefs

Rétrospective

Analyse prospective

Hypothèses d'évolutions

Ressources

Titre

Description

Aucun résultats

Création

Titre

Description

Enregistrer

Fermer

1 - Dans l'onglet « Analyse prospective », renseigner chaque élément de la grammaire prospective en cliquant sur « Modifier » puis « Description ».

2 - Cliquer sur « Valider » pour enregistrer les informations ou « Annuler » .

*Note 1 (N1) : pour visualiser tous les éléments de la matrice, faire défiler les curseurs vers le bas et vers la droite.*

Dimension 2 / V1 D2

Général

Messages clefs

Rétrospective

Analyse prospective

Hypothèses d'évolutions

Ressources

	Titre	Description
Modifier	Tendances lourdes	Description
Modifier	Incertitudes majeures	
Modifier	Ruptures possibles	
Modifier	Germes de changement	
Modifier	Inerties	
Modifier	Evénements	
Modifier	Exigences	
Modifier	Enjeux	
Modifier	Potentiels	
Modifier	Orientations	
Modifier	Fondamental	

1

2

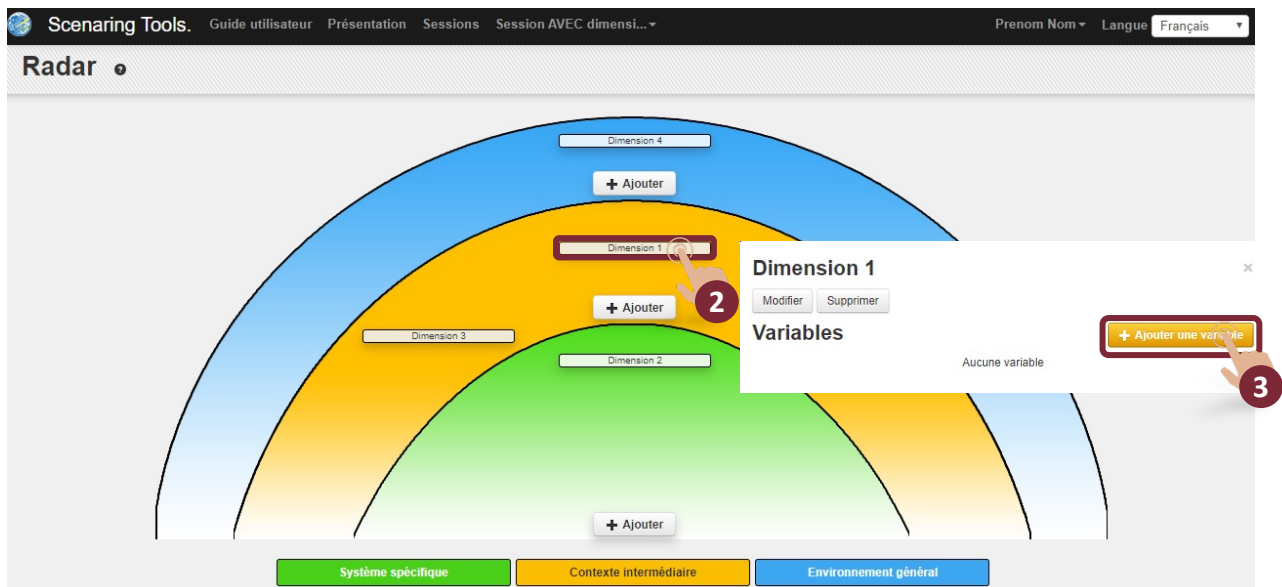
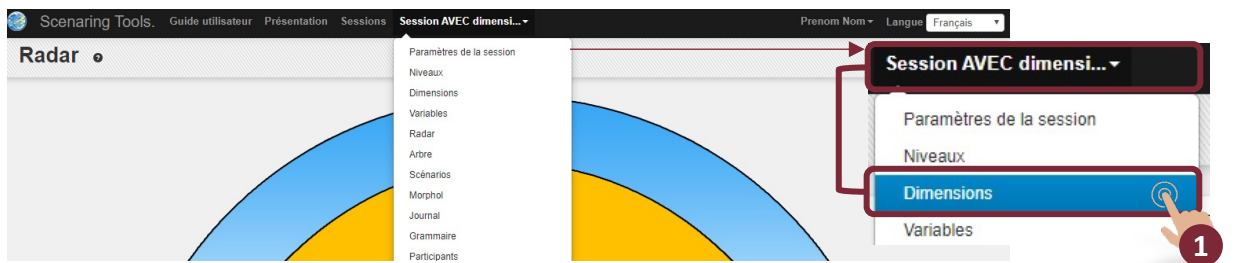
N1

Ajouter variable, menu



# Ajouter une variable par le Radar

- 1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Radar » pour afficher le Radar prospectif.
- 2 - Cliquer sur la dimension à laquelle la variable sera associée.
- 3 - Cliquer sur « Ajouter une variable » pour créer la variable.
- 4 - Suivre les étapes des pages 14 et 15.






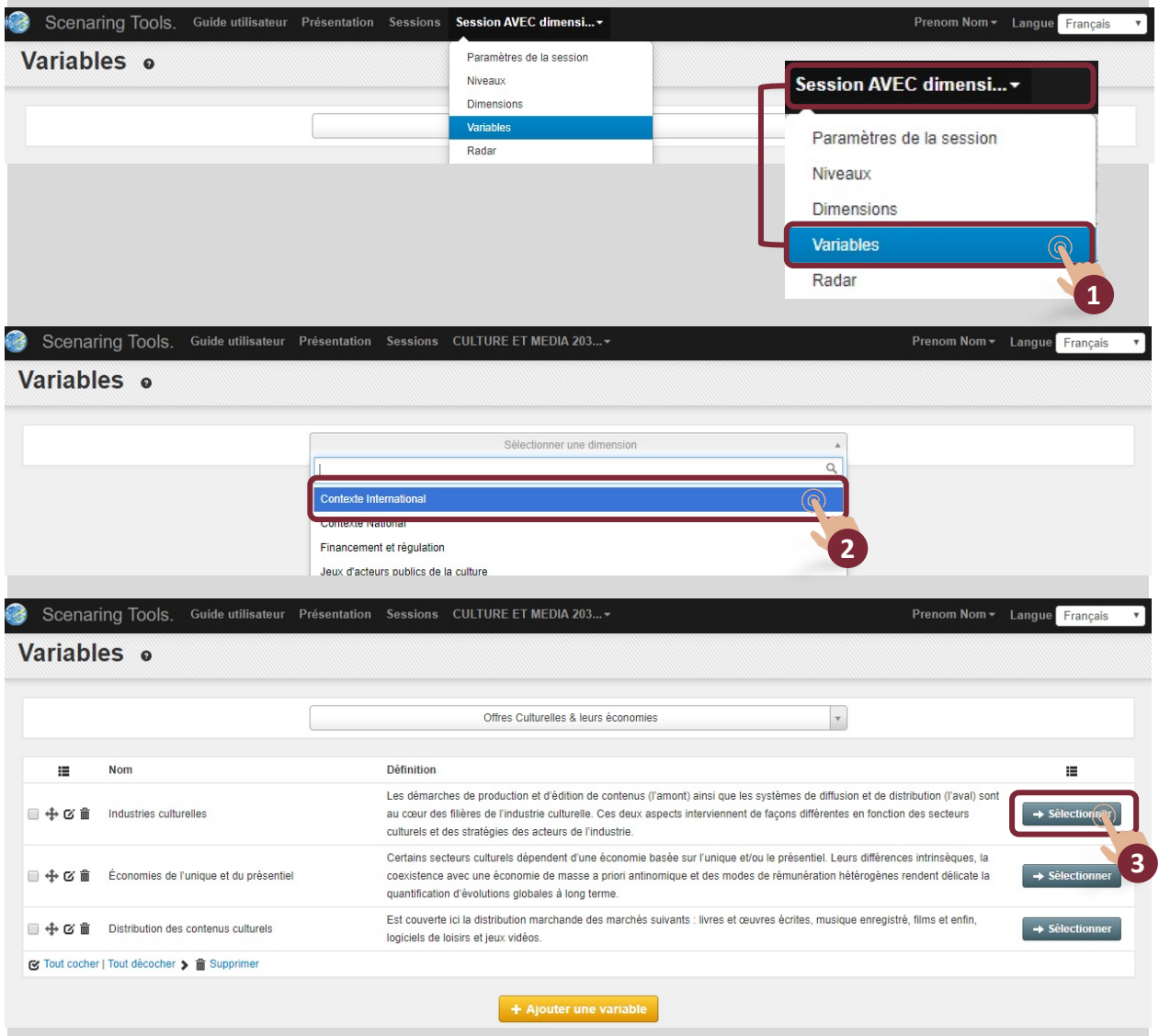


## Illustration - « CULTURE ET MEDIA 2030 (avec dimensions) »

Le cas possède deux niveaux et 7 dimensions.

### Interface de gestion des variables

- 1 - Cliquer sur Variables dans le menu principal.
- 2 - Sélectionner une dimension dans le menu déroulant.
- 3 - Cliquer sur « Sélectionner » pour accéder à la fiche variable et la modifier si nécessaire.
- 4 - Cliquer sur  pour glisser-déposer les dimensions par ordre de priorité.
- 5 - Cliquer sur  pour modifier la dimension.
- 6 - Cliquer sur  pour supprimer une dimension.



Les captures d'écran illustrent les étapes de l'interface de gestion des variables :

- Capture 1 :** Le menu principal est ouvert sur « Variables ». Une main pointe sur l'option « Variables » dans le menu déroulant. Un callout « 1 » indique cette action.
- Capture 2 :** Le menu « Sélectionner une dimension » est ouvert. Une main pointe sur l'option « Contexte International ». Un callout « 2 » indique cette action.
- Capture 3 :** La liste des variables est affichée. Une main pointe sur le bouton « Sélectionner » de la première variable. Un callout « 3 » indique cette action.

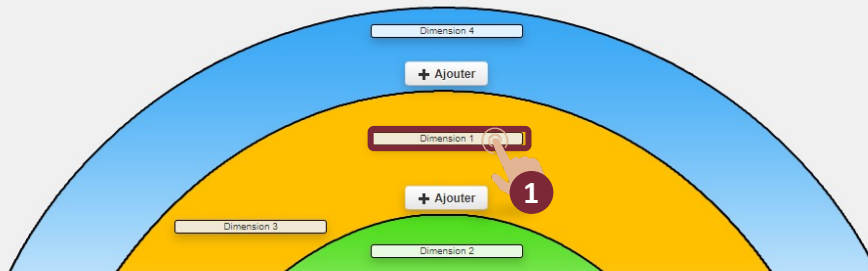
Nom	Définition	Action
Industries culturelles	Les démarches de production et d'édition de contenus (l'amont) ainsi que les systèmes de diffusion et de distribution (l'aval) sont au cœur des filières de l'industrie culturelle. Ces deux aspects interviennent de façons différentes en fonction des secteurs culturels et des stratégies des acteurs de l'industrie.	Sélectionner
Économies de l'unique et du présentiel	Certains secteurs culturels dépendent d'une économie basée sur l'unique et/ou le présentiel. Leurs différences intrinsèques, la coexistence avec une économie de masse a priori antinomique et des modes de rémunération hétérogènes rendent délicate la quantification d'évolutions globales à long terme.	Sélectionner
Distribution des contenus culturels	Est couverte ici la distribution marchande des marchés suivants : livres et œuvres écrites, musique enregistré, films et enfin, logiciels de loisirs et jeux vidéos.	Sélectionner

## Illustration - « CULTURE ET MEDIA 2030 (avec dimensions) »

### Visualisation des variables sur le Radar prospectif

- 1 - Cliquer sur « Dimension 1 » .
- 2 - Glisser la souris, sans cliquer, sur une des variables pour afficher les hypothèses associées.
- 3 - Cliquer sur « Modifier » pour modifier les éléments de la variable ou « Supprimer » pour supprimer la variable.
- 4 - Cliquer sur « Ajouter une variable » pour créer une nouvelle variable.

#### Radar



### Jeux d'acteurs publics de la culture

Modifier Supprimer

#### Variables

+ Ajouter une variable

Culture française et mondialisation

Modifier Supprimer

Le soleil ombragé

Un soleil parmi d'autres

Le soleil Immuable

Dynamiques territoriales

Modifier

Supprimer

Organisation de l'Etat

Modifier

Supprimer

Politique culturelle de l'Union européenne

Modifier

Supprimer

Equipements culturels

Modifier

Supprimer

# Créer des scénarios avec dimensions

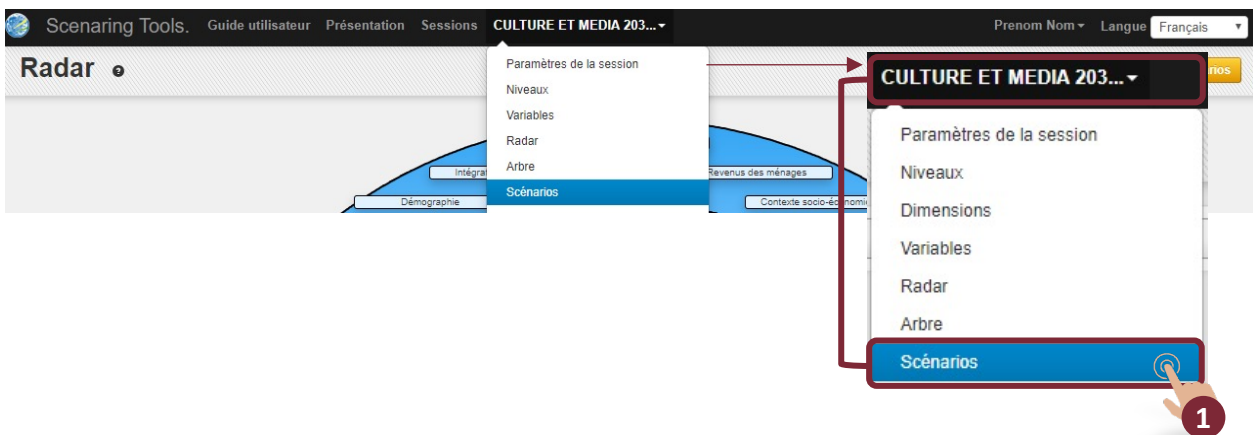
Cette interface permet de construire des scénarios par dimensions. Les variables apparaissent dimension par dimension.

**Le cas « CULTURE ET MEDIA 2030 (avec dimensions) » sera directement exploité afin d'illustrer au mieux la construction d'un scénario.**

*Note : en mode « avec dimensions », les scénarios ne peuvent être créés qu'à partir de l'onglet « Scénarios ». Il est impossible, en mode « classique » de créer des scénarios directement à partir du Radar prospectif.*

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session AVEC dimensions) puis « Scénarios » pour afficher l'interface de construction par dimension.

2 - Cliquer sur la dimension de création du scénario (ici la dimension « Contexte International »).



Note 1 (N1) : il est possible d'afficher les probabilités de réalisation de chaque hypothèse en cliquant sur « Probabilités ». Ici l'affichage se fera sans les probabilités.

- 1 - Sélectionner une hypothèse de chaque variable pour créer une combinaison d'hypothèses.
- 2 - Nommer le scénario et en saisir une description.
- 3 - Cliquer sur « Enregistrer ».

Scenaring Tools. Guide utilisateur Présentation Sessions CULTURE ET MEDIA 203... Prenom Nom Langue Français

## Construction d'un scénario

Contexte International

### 1 - Scénario

1	Changement Climatique	Le doux réchauffement	La culture contre le réchauffement	Le patrimoine Protégé	
2	Intégration européenne	Une Europe organisatrice du grand marché	Une Europe acteur fort de la mondialisation	Une Europe politique	
3	Contexte économique et géopolitique international	Poursuite et approfondissement de la mondialisation sans rupture	Retour au protectionnisme	Mondialisation marchande : les régimes des multinationales	
4	Evolution des TIC	Règne des NBIC	Avant-garde et résistance	Déception surmontée (l'oligopole des NBIC)	Appropriation créative

1

### 1 - Scénario

1	Changement Climatique	Somme des probabilités	Le doux réchauffement	La culture contre le réchauffement	Le patrimoine Protégé	
		0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	
2	Intégration européenne	Somme des probabilités	Une Europe organisatrice du grand marché	Une Europe acteur fort de la mondialisation	Une Europe politique	
		0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	
3	Contexte économique et géopolitique international	Somme des probabilités	Poursuite et approfondissement de la mondialisation sans rupture	Retour au protectionnisme	Mondialisation marchande : les régimes des multinationales	
		0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	
4	Evolution des TIC	Somme des probabilités	Règne des NBIC	Avant-garde et résistance	Déception surmontée (l'oligopole des NBIC)	Appropriation créative
		0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	Probabilité 0 %	

N1

### 2 - Informations

Titre

Description

2

Enregistrer

3

Afficher / Cacher les probabilités

# Créer des scénarios sans dimensions par le menu

Cette interface permet de construire des scénarios pour les cas sans dimensions. Toutes les variables d'un « Niveau » apparaissent en même temps.

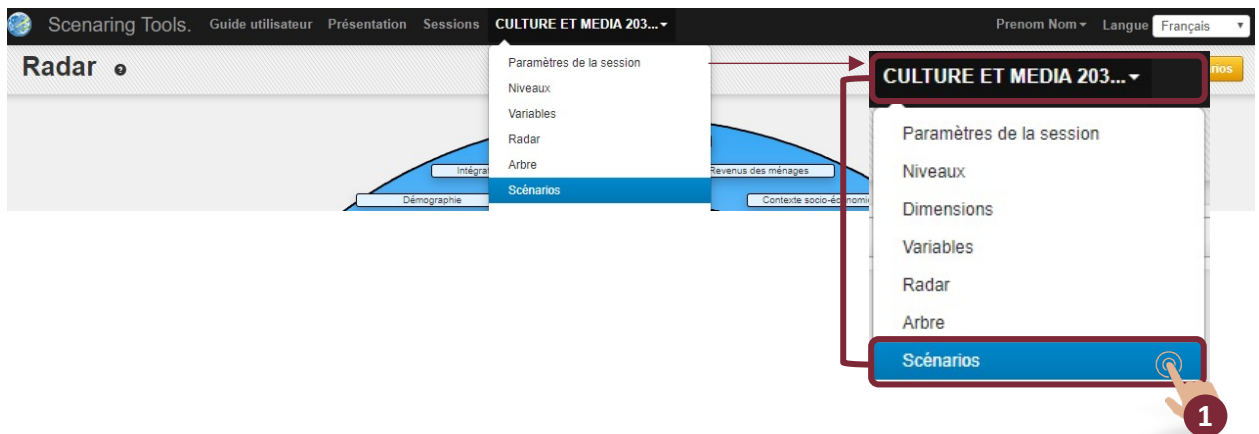
**Le cas « CULTURE ET MEDIA 2030 (sans dimensions) » sera directement exploité afin d'illustrer au mieux la construction d'un scénario.**

*Note : en mode « SANS dimensions », les scénarios peuvent être construits à partir du menu, mais aussi à partir du Radar prospectif.*

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session **CULTURE ET MEDIA 2030 (sans dimensions)**) puis « Scénarios » pour afficher l'interface de construction par dimension.

2 - Cliquer sur le niveau de création du scénario (ici niveau « Environnement général »).


*Note : à partir de cette étape, pour construire un scénario à partir du menu, procéder comme en page 20.*



# Créer des scénarios sans dimensions par le Radar

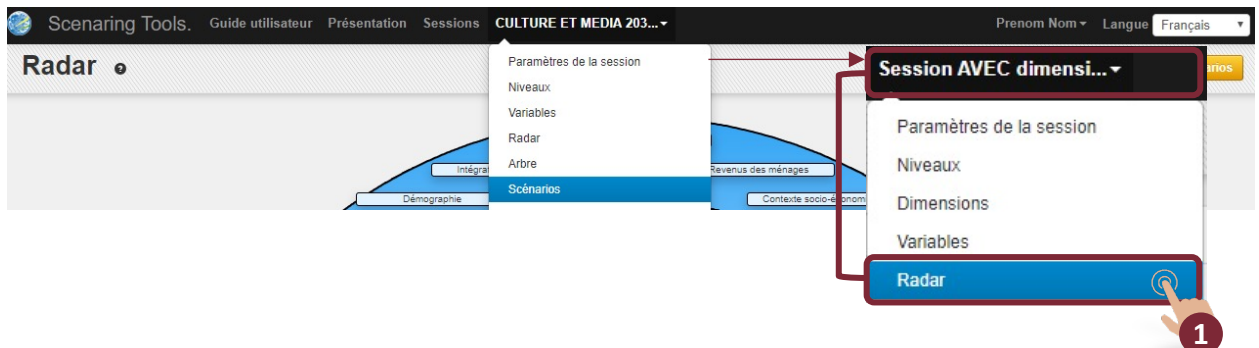
1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session **CULTURE ET MEDIA 2030** (sans dimensions)) puis « Radar » pour afficher le Radar prospectif.

2 - Cliquer sur « Création / Visualisation des scénarios » pour passer en mode construction de scénarios.

*Note : en mode construction de scénarios, il n'est plus possible d'ajouter des variables. Le bouton « Ajouter » du Radar se transforme en  qui permet de visualiser les scénarios créés.*

3 - Cliquer sur « Créer un nouveau scénario ».

4 - Cliquer sur « Afficher les variables » pour revenir sur le mode classique d'affichage du Radar.





## Construction à partir du Radar

1 - Sélectionner une hypothèse pour chaque variable grâce au défilement des hypothèses par le clic gauche de la souris sur la variable.

2 - Cliquer sur le « crayon » pour nommer le scénario créé (le crayon apparaît uniquement lorsque toutes les hypothèses du même niveau ont été sélectionnées).

3 - Nommer le scénario.

4 - Cliquer sur « Enregistrer » pour sauvegarder le scénario.

*Note : renouveler l'opération pour créer les scénarios des autres niveaux.*

The screenshot shows the 'Radar / Scénarios' interface. At the top, there are navigation links: 'Scenaring Tools', 'Guide utilisateur', 'Présentation', 'Sessions', 'CULTURE ET MEDIA 203...', 'Prenom Nom', and 'Langue Français'. Below this is a header with 'Radar / Scénarios' and buttons for '+ Créer un nouveau scénario', 'Afficher les variables', and 'Scénarios globaux'. The main area is titled 'Nouveau scénario' and displays a semi-circular radar chart with three concentric layers: 'Système spécifique' (green), 'Ecosystème' (yellow), and 'Environnement général' (blue). Each layer contains various variables with associated hypotheses. Red circles with the number '1' indicate where to click to select a hypothesis for each variable. A red circle with the number '2' points to a pencil icon in the center, used for naming the scenario. At the bottom, there is an 'Ajouter' button.

The screenshot shows a 'Scénario' form with two main fields: 'Titre' and 'Description'. The 'Titre' field contains the text 'Scénario 1'. The 'Description' field contains the text 'Scénario test Culture pour Guide'. Below the form is a button labeled '✓ Enregistrer'. Red circles with numbers '3' and '4' point to the 'Enregistrer' button, indicating the steps to save the scenario.

# Charger une session de démonstration

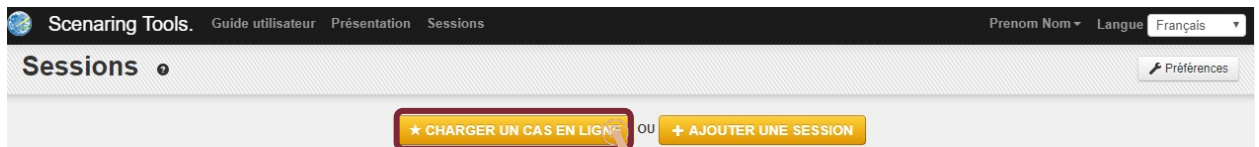
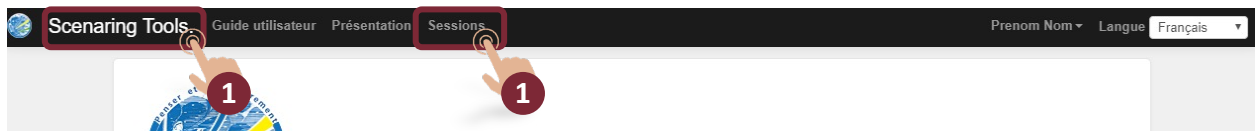
1 - Cliquer sur « Scenaring Tools » ou « Sessions » pour accéder à l'interface de gestion des sessions de travail.

2 - Cliquer sur « Charger un cas en ligne » afin de visualiser le cas disponible en ligne. Deux modes sont disponibles : « CULTURE ET MEDIA 2030 » et « CULTURE ET MEDIA 2030 (version sans dimensions) » où les variables sont directement intégrées dans les niveaux du Radar, aucune notion de dimension n'est considérée.

*Note : le cas se décline en deux modes afin de décrire le fonctionnement de l'outil. Ces modes sont à considérer distinctement sans chercher la cohérence entre les deux.*

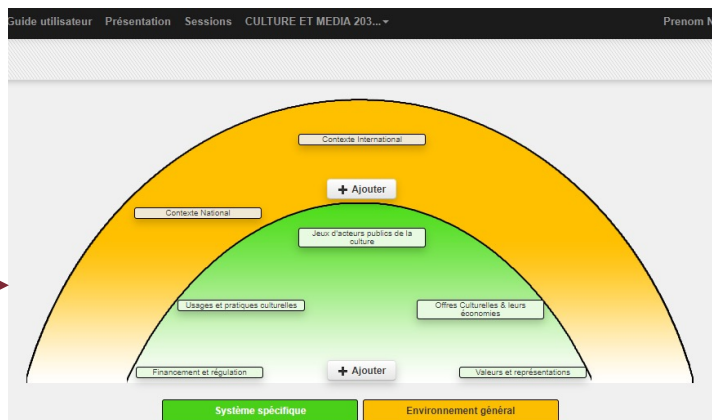
3 - Cliquer sur le cas à charger. Il est possible de charger les deux cas.

*Note : le Radar s'affiche automatiquement après le chargement du cas.*



## Cas en ligne

Nom	Description
CULTURE ET MEDIA 2030	Méni par le Département des études de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication, Culture & Médias 2030 est un exercice inédit de prospective de politique culturelle. Le Département des études de la prospective et des statistiques identifie scénarios d'avenir et enjeux majeurs des politiques culturelles. <a href="http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/index.html">http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/index.html</a>
CULTURE ET MEDIA 2030 (VERSION SANS DIMENSION)	Méni par le Département des études de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication, Culture & Médias 2030 est un exercice inédit de prospective de politique culturelle. Le Département des études de la prospective et des statistiques identifie scénarios d'avenir et enjeux majeurs des politiques culturelles. <a href="http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/index.html">http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/index.html</a>





# Enregistrer une copie de la session

1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session **CULTURE ET MEDIA 2030**) puis « Enregistrer une copie de la session ».

2 - Renseigner le nom de la nouvelle session ainsi que la nouvelle description.

3 - Cliquer sur « Enregistrer » pour sauvegarder la nouvelle session.

*Note 1 (N1) : la nouvelle session est visible dans l'interface de gestion des sessions, accessible sous l'onglet « Sessions ».*

The image shows a sequence of three steps for saving a session copy:

- Step 1:** A dropdown menu is open for the session 'CULTURE ET MEDIA 2030...'. The option 'Enregistrer une copie de la session' is highlighted with a red box and a hand icon.
- Step 2:** A dialog box titled 'Enregistrer une copie de la session' is shown. The 'Nom' field contains 'Renseigner le nouveau nom' and the 'Description' field contains 'Renseigner la nouvelle description' and a URL. A red box highlights the input fields, with a hand icon pointing to the 'Description' field.
- Step 3:** The 'Enregistrer sous et charger la copie' button is highlighted with a red box and a hand icon.

The 'Sessions' management page displays a table with the following data:

Titre	Présentation	Activé	
Renseigner le nouveau nom	Renseigner la nouvelle description http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/index.htm...	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Travailler dans la session</a>
CULTURE ET MEDIA 2030	Mené par le Département des études de la prospective et des statistiques du ministère de L...	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Travailler dans la session</a>

The first row is highlighted with a red box and a hand icon, with a red circle containing 'N1' next to the 'Travailler dans la session' button.

# Importation / exportation de données et édition de rapport

## Importer des dimensions et variables

- 1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session **CULTURE ET MEDIA 2030**) puis « Import des dimensions / variables ».
  - 2 - Cliquer sur « Import-model.csv » afin de prendre connaissance du modèle du fichier Excel « .csv ».
  - 3 - Cliquer sur « Fichier d'import » pour sélectionner le fichier à importer.
  - 4 - Cliquer sur « Enregistrer » pour importer les dimensions et les variables.
- Attention, les dimensions et variables déjà existantes seront supprimées.

## Exporter des dimensions et variables

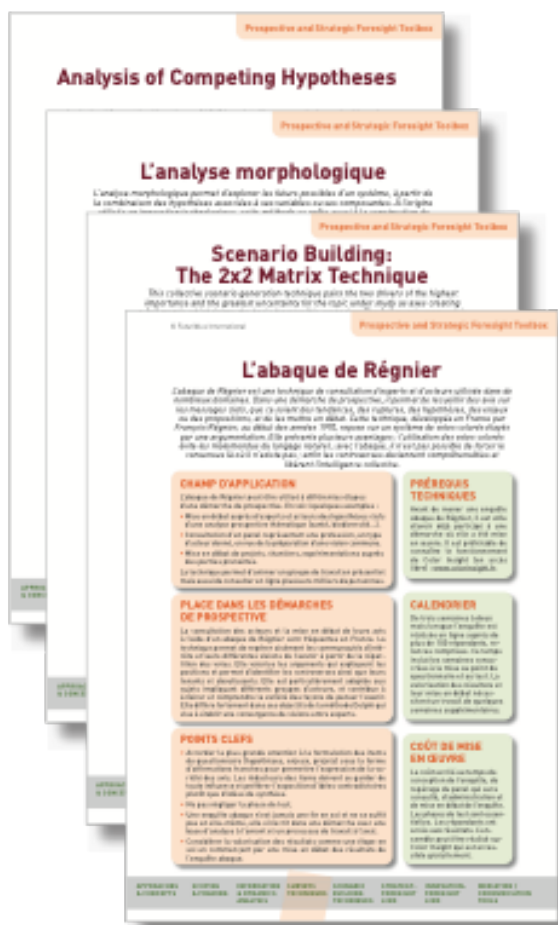
- 1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session **CULTURE ET MEDIA 2030**) puis « Exportation des dimensions et variables ».

*Note : le téléchargement du fichier Excel s'effectue automatiquement.*

## Edition du rapport

- 1 - Cliquer sur le nom de la session (ici Session **CULTURE ET MEDIA 2030**) puis « Rapport ».

*Note : le téléchargement du rapport s'effectue automatiquement.*



- ▶ « L'abaque de Régnier. Un outil d'enquête adapté aux démarches de prospective », de Nathalie Bassaler
- ▶ « Aspirational Futures: Integrating Aspirations and Fears in Collective Futures Building », de Marguerite Grandjean
- ▶ « Causal Layered Analysis: A Four-Level Approach to Alternative Futures » / « L'analyse causale multiniveau. Une méthode à quatre niveaux pour construire des futurs alternatifs », de Sohail Inayatullah
- ▶ « L'outil "fiche variable" » / « The Driver Report: Documenting Variables for Foresight Exercises », de Véronique Lamblin
- ▶ « L'analyse morphologique. Une méthode pour construire des scénarios prospectifs » / « Morphological Analysis: A Method for Building Futures Scenarios », de Véronique Lamblin
- ▶ « Scenario Building: The 2x2 Matrix Technique », d'Alun Rhydderch
- ▶ « Prediction Markets: How They Can Work in Foresight », d'Émile Servan-Schreiber
- ▶ « Analysis of Competing Hypotheses », de Kristan Wheaton

Ces fiches constituent des **compléments aux guides d'utilisation des logiciels de prospective** développés par Futuribles International :

<https://www.futuribles.com/fr/qui-sommes-nous/comprendre-la-prospective/les-outils/>

La plupart d'entre elles sont en **accès libre** sur le site de Futuribles :

<https://www.futuribles.com/fr/groupe/prospective-and-strategic-foresight-toolbox/les-fiches/>

L'association Futuribles International réalise une **boîte à outils des méthodes de prospective** sous la forme d'une étude multi-clients. Aux organisations désireuses de mobiliser les approches prospectives pour nourrir leurs réflexions stratégiques et leurs politiques d'innovation, la *Prospective and Strategic Foresight Toolbox* offre des fiches pratiques, en français et / ou en anglais, qui les guideront dans les méthodes et outils à envisager au regard de leurs objectifs.

**Descriptif plus précis** de la *Toolbox* et modalités de souscription :

<https://www.futuribles.com/fr/groupe/prospective-and-strategic-foresight-toolbox/presentation/>

### Informations / contact :

Corinne Roëls

Tél. + 33 (0)1 53 63 37 71

E-mail [croels@futuribles.com](mailto:croels@futuribles.com)

# *futuribles*

---

I N T E R N A T I O N A L

---

Futuribles International met à disposition des internautes les outils de prospective stratégique dont elle assure le développement. Initialement ces outils ont été conçus par Michel Godet et François Bourse.

Rappelons que la réflexion prospective ne se réduit pas à l'usage de ces outils dont il convient de comprendre les vertus et les limites avant de les utiliser. Michel Godet l'exprime ainsi : *« J'évoque souvent "le rêve du clou et le risque du marteau" pour indiquer que deux erreurs symétriques sont à éviter lors de l'utilisation des outils de prospective stratégique : ignorer que le marteau existe quand on rencontre un clou à enfoncer (c'est le rêve du clou) et, au contraire, sous prétexte que l'on connaît l'usage du marteau, finir par croire que tout problème ressemble à un clou (c'est le risque du marteau). Cela indique qu'il faut à la fois diffuser des outils et dissuader les néophytes de les utiliser à tort et à travers. »*

Pour toute question sur le fonctionnement de ces outils, écrire à [forum@futuribles.com](mailto:forum@futuribles.com)

---

ASSOCIATION INTERNATIONALE DE PROSPECTIVE